

NOM
COM
MUN STUDIO
DE CRÉATION

PRODUIT / PACKAGING
BOOK

NOM COM MUN

PAULINE LAVOGEZ

Artiste plasticienne

Diplômée des Beaux Arts de Paris, au sein de Nom Commun, Pauline donne le ton. Sa démarche artistique mets l'humain et l'expérience au centre. Sensible aux messages perçus, aux connotations des images et à leur force elle intervient dans chaque projet de création d'identité visuelle pour donner une dimension nouvelle au projet, portant le regard au delà de l'image. Sa pratique personnelle en tant qu'artiste mêle vidéo, performance et installation. Des compétences qui au sein de Nom Commun ont une place centrale dans nos propositions.

ADÉLAÏDE DEVOS

Designer Print

Titulaire d'un BTS et d'une Licence en Design, Adélaïde illustre, mets en couleur, en forme et en mots les concepts. Sa volonté est de proposer des identité fortes, simples, claires privilégiant avant tout la clarté du message. Au fur et à mesure des collaborations depuis 4 ans au sein de Nom Commun, Adélaïde a su donner une identité visuelle identifiable et reconnaissable au studio, tout en priorisant le langage et les valeurs de nos clients.

NOM COM MUN

CENTRE SOCIAL D'ESTRESSIN
CENTRES DE JEUNES ET DE SEJOURS
DU FESTIVAL D'AVIGNON
COMMENT TU FAIS CA ?
ECOLE VOLTAIRE
EDUCATION NATIONALE
ENSEMBLE MUSICAL LA FILATURE
FABRIQUE D'OBJETS LIBRES
FESTIVAL D'AURILLAC
FESTIVAL DES INOUÏES
FESTIVAL DU JEU
FESTIVAL ECLEC MUSIK
FÊTE DE LA NATURE
FÊTE DES LUMIÈRES
FRAISE AU VENT
GRAINES D'ACTEURS
LA FABRIQUE MUSICALE
MUSEE GALLO-ROMAIN DE LYON
OFFICE NATIONAL DES FORÊTS

ADC DÉCORATRICE
D'INTERIEURS
ARTCURIAL
BLOCKCHAIN FRANCE
BRANDT
CHAMPAGNE COLLET
COMME CI COMME ÇA
CREARGIE
ECA COLUMBARIUMS
KAIRN DESIGN STUDIO
KÉRASTASE INTERNATIONAL
KIDCORDER
LUPICIA
MAISON CAZES
MATAIE
MOBALPA / PERÈNE
RAINBOW STUDIO
SANDAYA
SÉLENE & GAÏA
SPECIAL EYES
THE HARMONIST

NOM
COM
MUN



LUPICIA

Création packaging édition limitée

Création du visuel de la boîte pour une édition limitée du thé Gyokuro «Katsura» proposé par la maison Lupicia.



CHAMPAGNE COLLET

Création d'une vasque à champagne en édition limitée.

Notre proposition ayant remporté l'appel à projets, nous avons réalisé cette vasque à champagne qui reflète l'esprit art Déco de la Maison Collet.



NOM
COM
MUN



VIN NOUVEAU MAISON CAZES

*Création de l'identité graphique de
la cuvée 2018 du vin nouveau.*

Basée sur la biodiversité et la
richesse naturelle unique du
domaine de Rivesaltes, l'identité
visuelle de la cuvée 2018 du vin
nouveau de la maison reprend les
éléments de la faune et la flore
spécifiques à cette région.



NOM
COM
MUN



PERÈNE / MOBALPA

*Création de motifs pour
meubles de salle de bain.*

En collaboration avec l'agence Rainbow Studio, nous avons établi un large projet de recherche de tendances, matières, couleurs et motifs afin d'élaborer un catalogue de motifs pour l'impression de façades de meubles de salle de bain.

Ces univers sont disponibles à la vente aujourd'hui.



**NOM
COM
MUN** STUDIO
DE CRÉATION

contact.nomcommun@gmail.com

Pauline LAVOGEZ / 0678745128

Adélaïde DEVOS / 0679987910

Agathe RAVIER / 0675472959

12 BD DE LA CHAPELLE PARIS